

online
**JUGEND-
UMFRAGE**

**ZUKUNFTS-
WERKSTATT
VI**

01.11.2022 - 20.11.2022

DOKUMENTATION

Kleinstadt  **MANUFAKTUR**
BAD LANGENSALZA

DSK | STADT
ENTWICKLUNG



In Kooperation mit:

ZwischenWelten e.V.



01.11. - 20.11.2022

IMPRESSUM

AUFTRAG

Stadt Bad Langensalza

BEARBEITUNG

DSK Deutsche Stadt- und Grundstücksentwicklungsgesellschaft mbH

Kai-Erik Raddatz

Stand 07.03.2023

INHALT

ALLGEMEINES 2

<i>Kontext</i>	2
<i>Ziele</i>	2
<i>Format</i>	2
<i>Vorbereitung</i>	2
<i>Rahmen und Zielgruppenansprache</i>	3
<i>Arbeitsgruppen (Übersicht zur Einordnung in den Gesamtprozess)</i>	4
<i>Fragebogen (Druckansicht)</i>	5

ERGEBNISSE 8

<i>Demografie</i>	10
<i>Stadtvisionen</i>	11
<i>Beteiligung</i>	16



ALLGEMEINES

KONTEXT

Stadtmarketing

Die Zukunftswerkstätten stehen im Kontext des Leitbild-Prozesses, welcher dem Stadtmarketing-Prozess untergeordnet ist. Beim Leitbildprozess steht die Erarbeitung von Visionen, Leitzielen und Maßnahmen für die zukünftige Stadtentwicklung im Fokus. Dies trägt zum Ziel des gesamten Stadtmarketing-Prozesses - der Etablierung einer 'Marke Stadt' - bei.

ZIELE der Veranstaltungsreihe

Folgende Punkte können als Zielstellungen für die Zukunftswerkstätten identifiziert werden:

- Aufbau einer Kommunikationsplattform
- Vernetzung der Akteure
- Etablierung einer Beteiligungs- und Diskussionskultur
- Herausarbeiten von Besonderheiten der Stadt
- Schwarmwissen nutzen
- Grundlage für die Definition von Handlungsschwerpunkten schaffen

Langfristig:

- Verstetigung der Partizipation in verschiedenen Arbeitsgruppen
- Gemeinsame Gestaltung und Vermarktung der Marke Bad Langensalza

FORMAT

Anders als die bisherigen Veranstaltungen wird mit der Zielgruppe Jugendliche eine Online-Befragung durchgeführt. Grund für diese Vorgehensweise ist die besondere Schwierigkeit der Zielgruppenansprache sowie die meist hohe digitale Affinität der Zielgruppe.

VORBEREITUNG

Für die Umfrage ist der deutsche Anbieter „SociSurvey“ genutzt worden. Die Lizenz hierfür ist vom ZwischenWelten e.V. bereitgestellt worden.



Vorbereitend sind zunächst drei Fragekategorien festgelegt worden. Im ersten Teil sollen demografische Daten der Teilnehmenden abgefragt werden. Diese dienen lediglich der Einordnung der eigentlichen Ergebnisse und der Beurteilung der Zielgruppenansprache. Da nur Alter, Geschlecht und der Wohnort abgefragt werden, bleibt die Anonymität gewahrt - es sind keine Rückschlüsse auf die Identität der teilnehmenden Personen möglich.

Der zweite Fragenblock beschäftigt sich mit dem Thema „Stadtvisionen“. Hier wird unter anderem nach Assoziationen, Wünschen, Positivem und Negativem gefragt (abgeleitet aus den Fragen der Mentimeter-Befragungen aus Zukunftswerkstatt 1-5), sowie nach den Themen kinder- und jugendfreundliche Stadt, (Freizeit-)angeboten und deren Nutzung und genutzten Informationskanälen.

Das Thema „Beteiligung“ rückt im letzten Teil in den Fokus. Abgefragt werden die Wichtigkeit des Themas, der Rahmenbedingungen, die Relevanz einzelner Themenfelder und die Präferenzen bezüglich der Veranstaltungsformate.

Die Fragen sind anschließend eingepflegt und als Befragung in SoSci-Survey formatiert worden. Zuletzt wurden Werbemittel erstellt und in digitaler wie analoger Form verbreitet.

RAHMEN und ZIELGRUPPENANSPRACHE

Art	Anonyme Online-Befragung
Zielgruppe	Jugendliche im Alter von 12-21
Zeit	01.11. - 20.11.2022
Plattform	Sosci-Survey

Werbung erfolgte in digitaler (Posts auf Social-Media - „badlangensalza.de“ auf Instagram/Facebook) und analoger Form (Flyer, Plakate). Die Zielgruppenansprache erfolgte weiterhin über die Zusammenarbeit mit dem ZwischenWelten e.V., dem Jugendforum und dem Jugendbeirat, sowie über die Lehrkräfte der Schulen.

Der Flyer ist in einer Auflage von 150 Stück gedruckt und über die beteiligten Vereine und Institutionen verteilt worden. Er ist auch im Heimatboten der Stadt Bad Langensalza abgedruckt worden. Die erste Seite des Flyers bildet in vergrößerter Form das Plakat. Der QR-Code ist auf jedem Werbemittel sichtbar und führt direkt zur Umfrage.



Post Social-Media



Flyer - Vorderseite



Flyer - Rückseite

ARBEITSGRUPPEN

Nach ca. 30 Minuten im Plenum werden die Teilnehmenden nach der Einführung in die Arbeitsgruppen geschickt. Dort werden die zuvor ausgearbeiteten Fragen bzw. Anregungen diskutiert. Folgende Themenbereiche werden in den Arbeitsgruppen behandelt:

KULTUR und TOURISMUS	02.05.2022
SPORT und FREIZEIT	
NATUR und GESUNDHEIT	
WOHNEN, LEBEN und SOZIALES	10.05.2022
MOBILITÄT	
ENERGIE und UMWELT	
CITY und EINZELHANDEL	12.05.2022
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG	
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG II	09.06.2022
VERWALTUNG	21.09.2022
JUGEND (Online-Umfrage)	01.11.2022 - 20.11.2022

Der Fragebogen (Druckansicht) ist auf den folgenden Seiten dargestellt und dessen Ergebnisse im Anschluss daran (ab S.8) >

Willkommen zu unserer Jugend-Umfrage im Rahmen der Leitbilderstellung für Bad Langensalza. Nimm bitte nur an dieser Umfrage teil, wenn du zwischen 12 und 21 Jahre alt bist.

Wir möchten wissen, welches Bild du von Bad Langensalza hast, was du wie verändern wollen würdest, welche Themen und Medien dich ansprechen, welche Wünsche und Ideen du hast und wie du zum Thema Beteiligung stehst.

Diese Umfrage ist anonym und nimmt ca. 10 – 15 Minuten deiner Zeit in Anspruch. Alle Fragen sind Pflichtfragen. Wenn du keine Angabe machen möchtest, so schreibe das bitte in das Textfeld oder wähle das entsprechende Feld "keine Angabe" aus.

Vielen Dank, dass du teilnimmst!

1. Alter

[Bitte auswählen] ▼

2. Geschlecht

[Bitte auswählen] ▼

3. Wohnort

[Bitte auswählen] ▼

4. Mit welchen drei Begriffen würdest du Bad Langensalza einem Fremden beschreiben?

(Es sind maximal 3 Nennungen möglich)

5. Du hast 5 Wünsche, wie du die Stadt Bad Langensalza in den nächsten 20 Jahren nach vorn bringen kannst, welche sind das?

(Es sind auch weniger Nennungen möglich)

6. Was gefällt dir an Bad Langensalza?

(Es sind maximal 5 Nennungen möglich)

7. Was gefällt dir nicht und sollte verbessert werden?

(Es sind maximal 5 Nennungen möglich)

8. Welche Themen finden aus deiner Sicht bisher zu wenig Beachtung?

9. Ist Bad Langensalza deiner Meinung nach eine kinder- und jugendfreundliche Stadt?

[Bitte auswählen] ▼

10. Würdest du nach deinem Schulabschluss gern hier bleiben?

[Bitte auswählen] ▼

11. Wenn du selbst schon eine Familie hättest – glaubst du Bad Langensalza wäre ein guter Ort, um hier zu leben?

[Bitte auswählen] ▼

12. Gib es deiner Meinung nach in Bad Langensalza ausreichend Angebote für Kinder- und Jugendliche?

- Ja
 Nein
 Ich weiß gar nicht welche Angebote es überhaupt gibt
 Ist mir egal, ich gestalte meine Freizeit unabhängig von städtischen Angeboten

keine Angabe

13. Müssen die (Freizeit-)Angebote besser beworben werden, um Kinder und Jugendliche darauf aufmerksam zu machen?

[Bitte auswählen] ▼

14. Wie informierst du dich über Angebote in deiner Stadt? Über welche Kanäle erreicht man dich?

	gar nicht	stark	keine Angabe
Homepage der Stadt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
WhatsApp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Youtube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amtsblatt – Heimatbote	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plakate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flyer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wurfsendungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fernsehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. Welche Kinder- / Jugendangebote in Bad Langensalza nutzt du bereits in deiner Freizeit?

- Schulische AGs
 Vereine (Bitte ergänzen welche)
 Angebote von Zwiwel, Grenzenlos, Bürgerpark, Project Pipe (Bitte ergänzen welche)
 Andere (Bitte ergänzen welche)

keine Angabe

16. Hättest du Lust, deine Ideen zu entwickeln und einzubringen, um das Leben für Kinder – und Jugendliche in deiner Heimatstadt Bad Langensalza zu verbessern?

[Bitte auswählen] ▼

17. Wie wichtig ist es dir, bei städtischen Themen nach deiner Meinung gefragt zu werden?

- sehr wichtig
 wichtig
 kaum wichtig
 nicht wichtig

keine Angabe

18. Mit folgenden städtischen Themen beschäftigt man sich bereits. Bei welchen wünschst du dir eine stärkere Beteiligung?

(Mehrfachauswahl möglich)

- Kultur und Tourismus
 Sport und Freizeit
 Natur und Gesundheit
 Wohnen, Leben und Soziales
 Mobilität
 Energie und Umwelt
 City und Einzelhandel
 Wirtschaftsförderung

Sonstige:

keine Angabe

Kein Interesse an Beteiligung

19. Wie könntest du dir vorstellen dich aktiv zu beteiligen?

- Workshops
 AGs (Schul-)Projekte
 Interessensvertretung Jugendparlament
 Interessensvertretung Jugendforum
 / Umfragen (digital / Fragebögen)
 Andere:

keine Angabe

20. Welche Rahmenbedingungen sind für dich entscheidend, ob du an einer Beteiligungsveranstaltung teilnimmst?

	gar nicht wichtig	kaum wichtig	wichtig	sehr wichtig	keine Angabe
Dauer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Thema	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organisator	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
andere Teilnehmer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ziel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21. Hast du coole Ideen für unsere erste Veranstaltung zur Jugendbeteiligung?

Meine Idee/ Anregung:

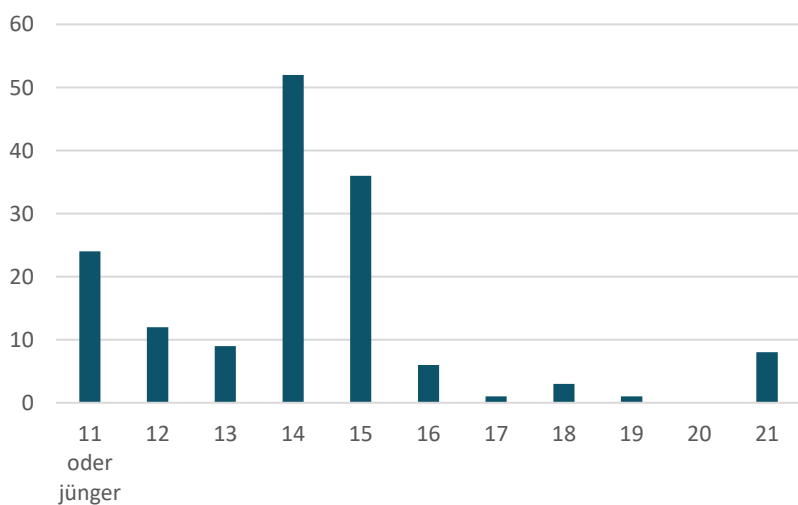
Letzte Seite

Vielen Dank für deine Teilnahme! Deine Antworten wurden gespeichert. Du kannst das Browser-Fenster nun schließen.

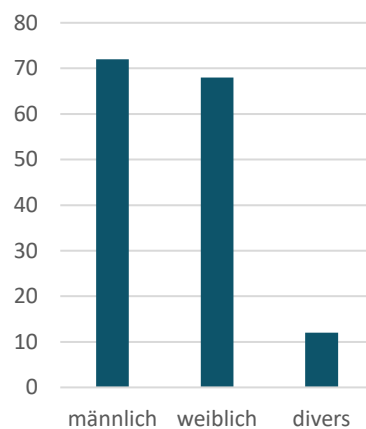
DEMOGRAFIE

In der Befragung sind für eine grobe demografische Einordnung der Daten das Alter, der Wohnort sowie das Geschlecht abgefragt worden.

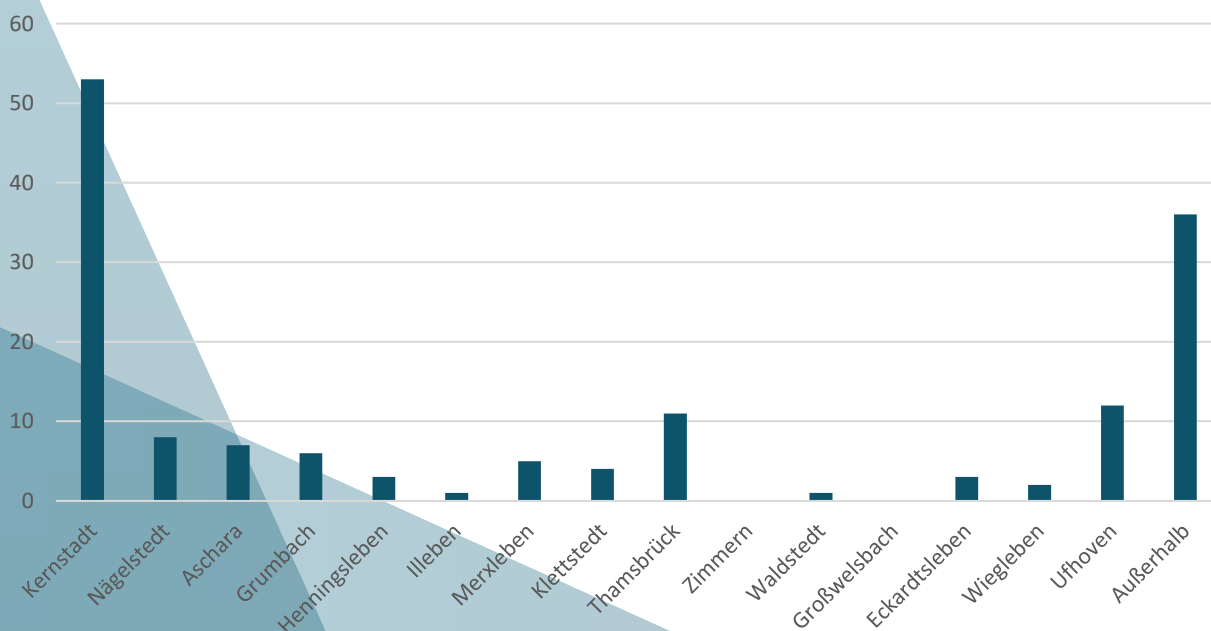
ALTER



GESCHLECHT



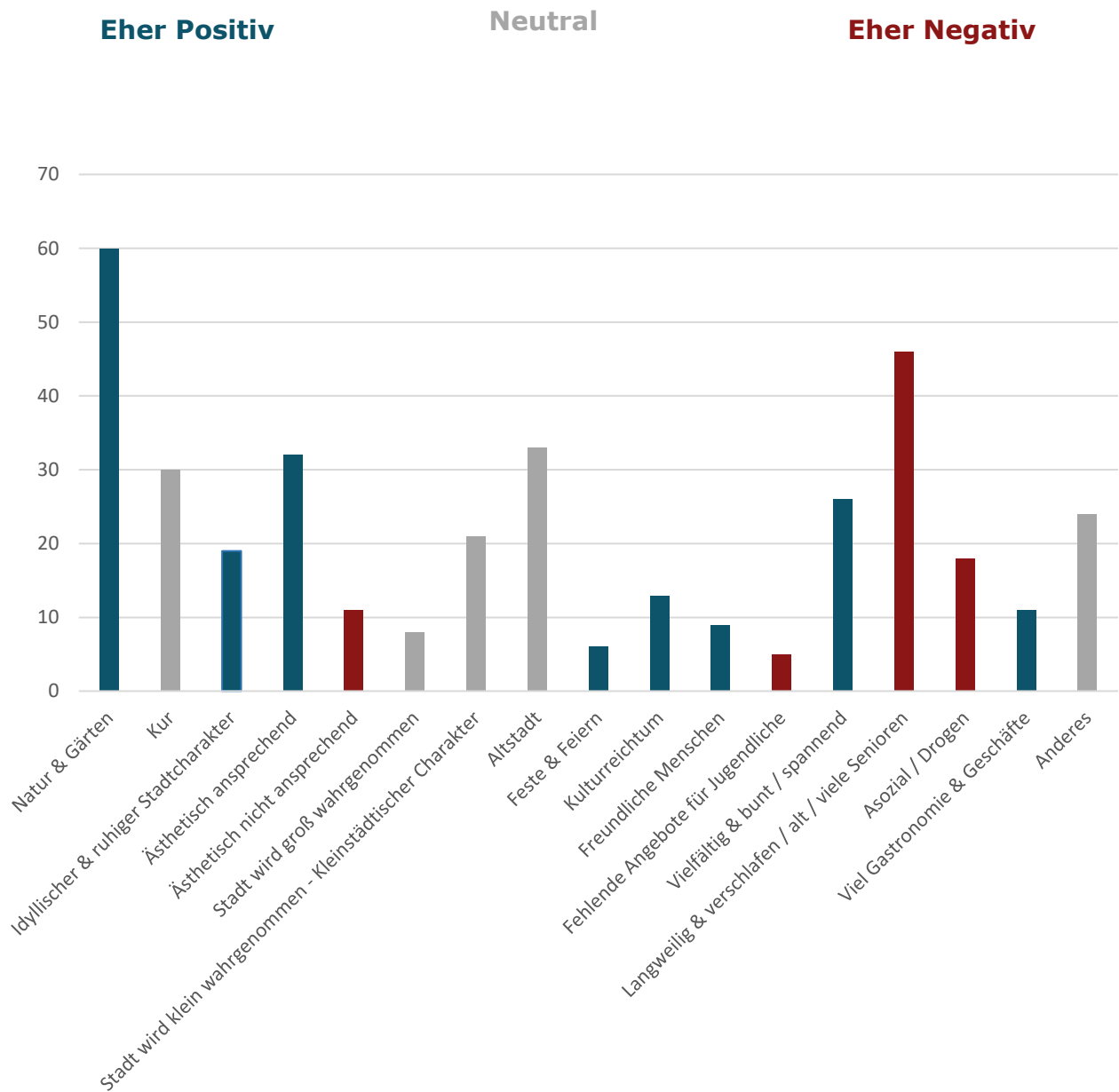
WOHNORT



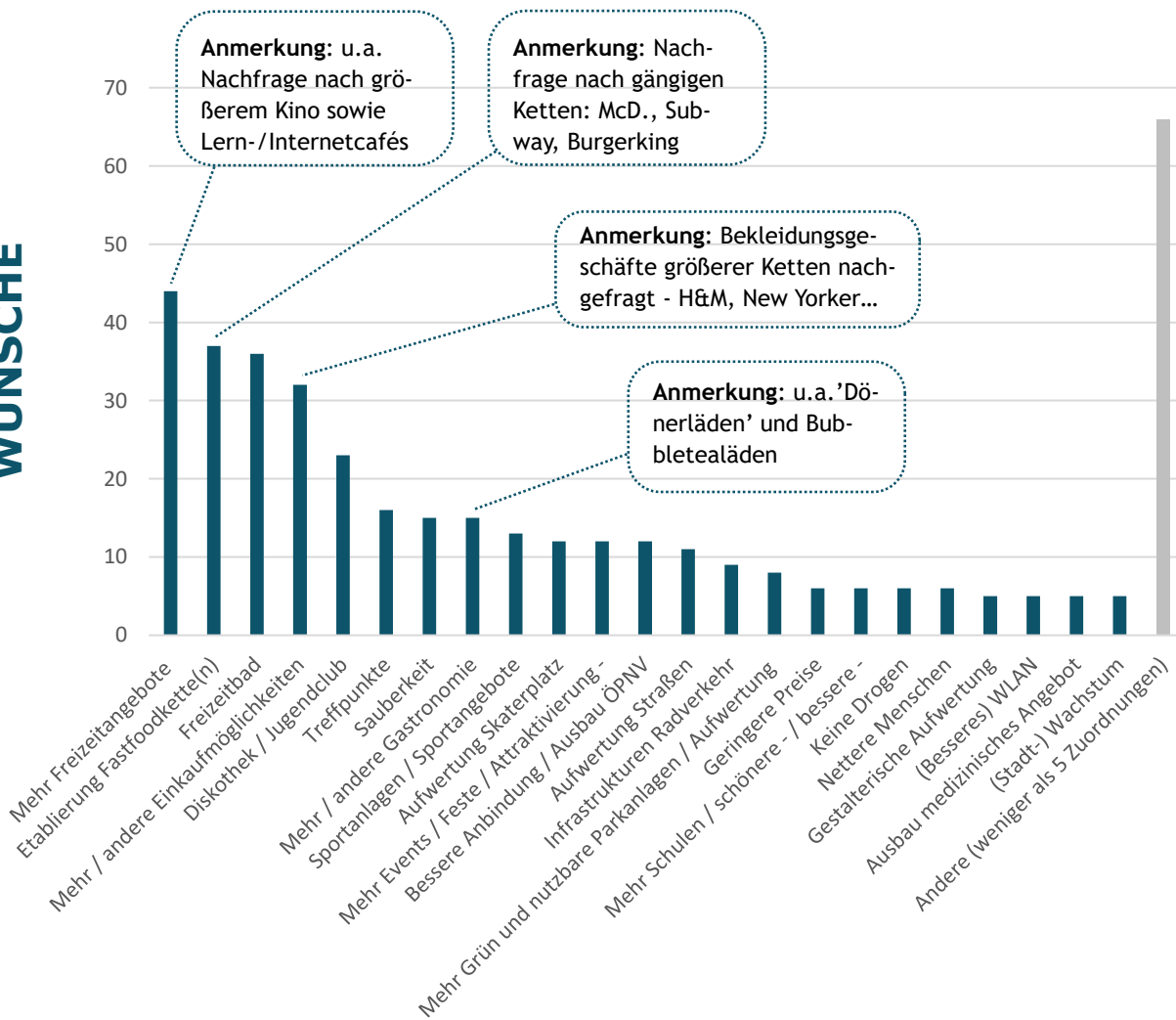
STADTVISIONEN

Ähnlich wie in den Mentimeter-Befragungen bei den analogen Veranstaltungsformaten sind hier Assoziationen zur Stadt, Wünsche, Positives und Negatives erfragt worden. Die Antworten sind geclustert und Themenfeldern zugeordnet worden. Cluster mit weniger als fünf Zuordnungen sind unter "Andere" zusammengefasst. Neben den aus den Mentimeter-Befragungen adaptierten Fragen wurden Jugend-spezifische Fragen gestellt (ab S.14)

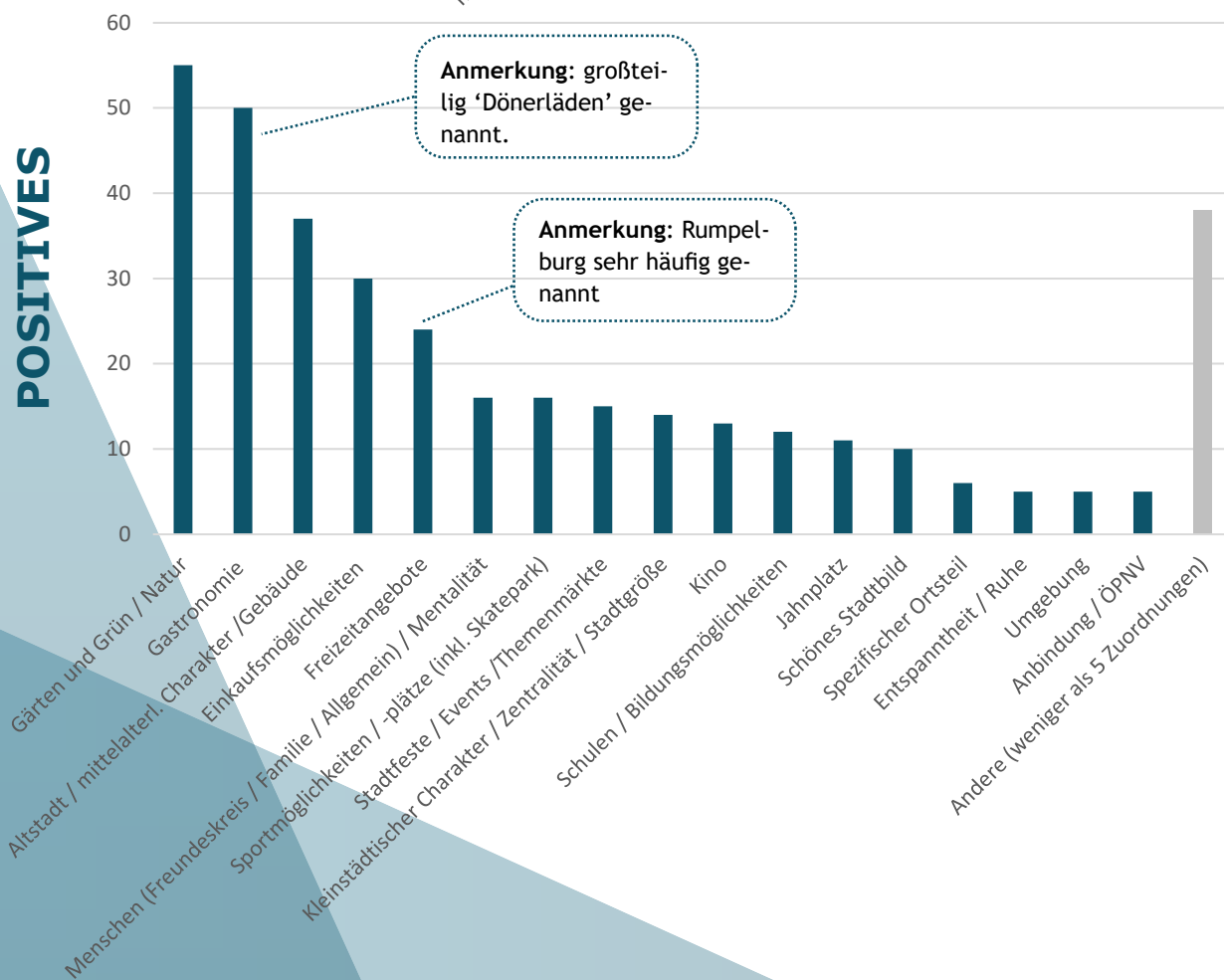
ASSOZIATIONEN



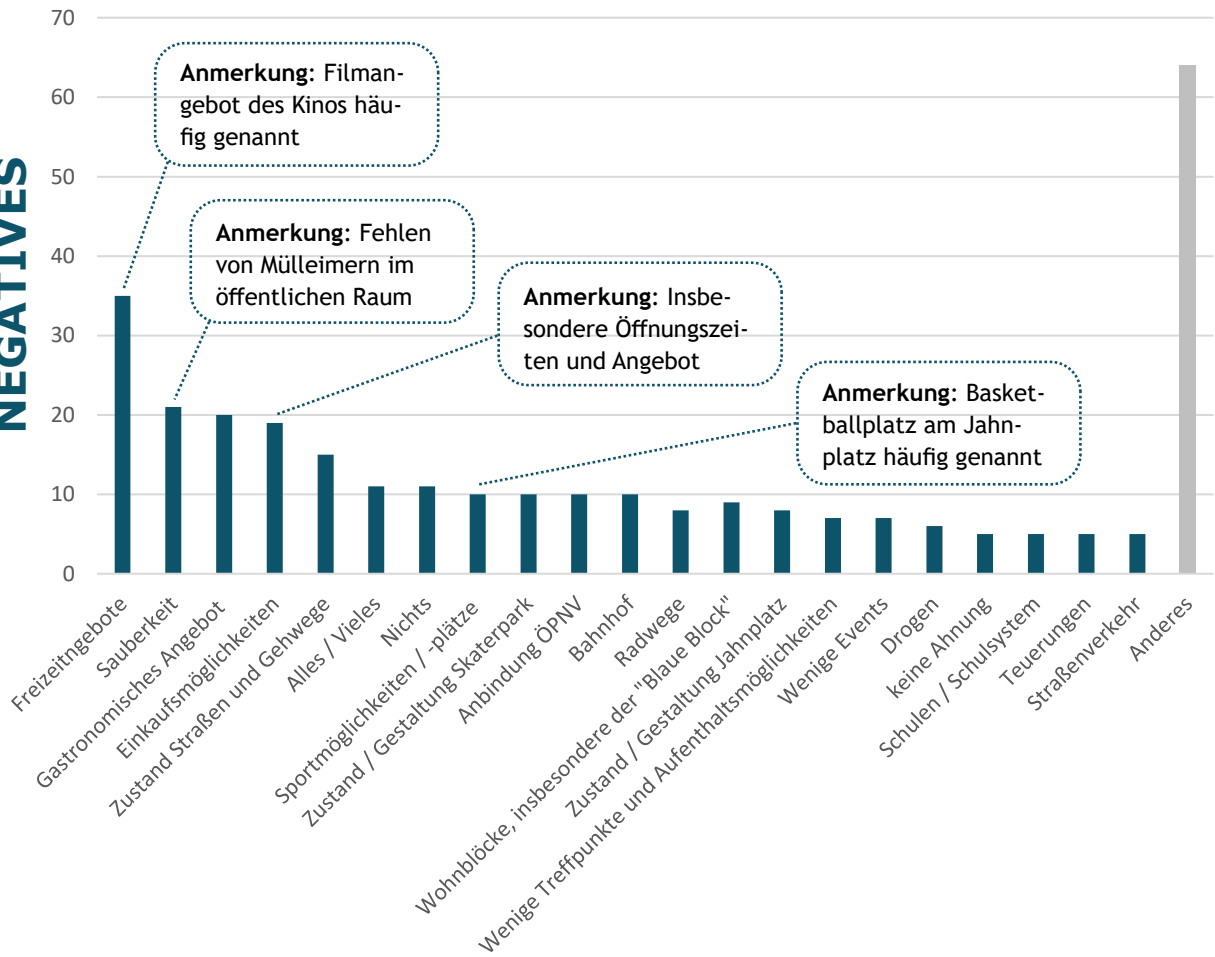
WÜNSCHE



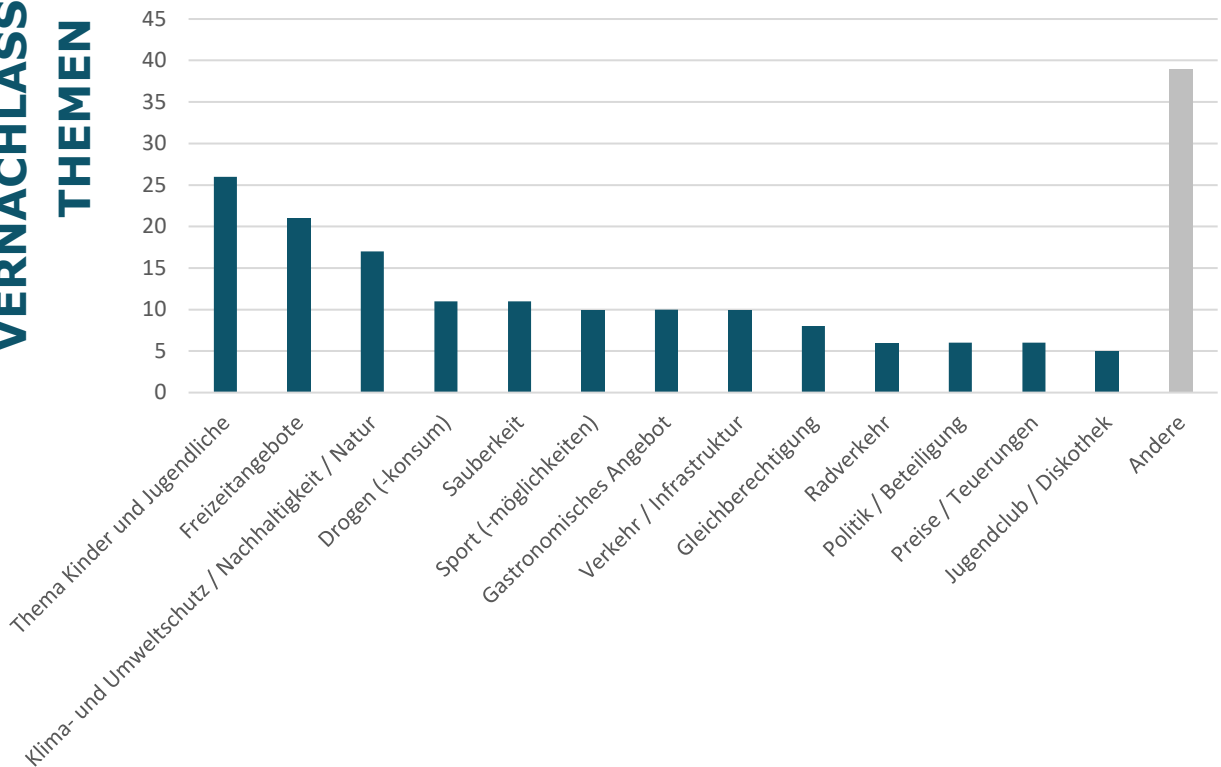
POSITIVES



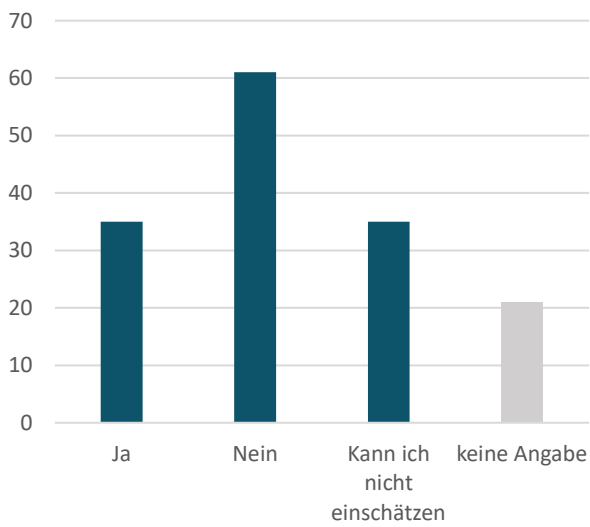
NEGATIVES



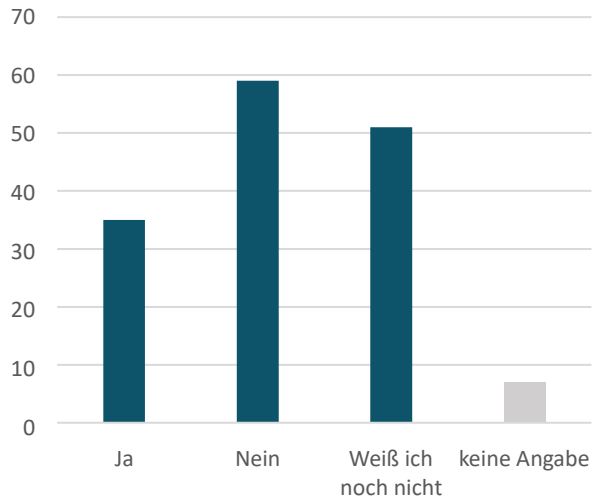
VERNACHLÄSSIGTE THEMEN



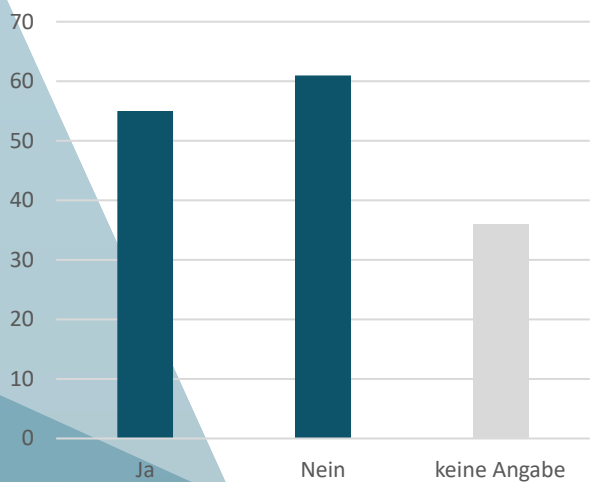
Ist Bad Langensalza deiner Meinung nach eine kinder- und jugendfreundliche Stadt?



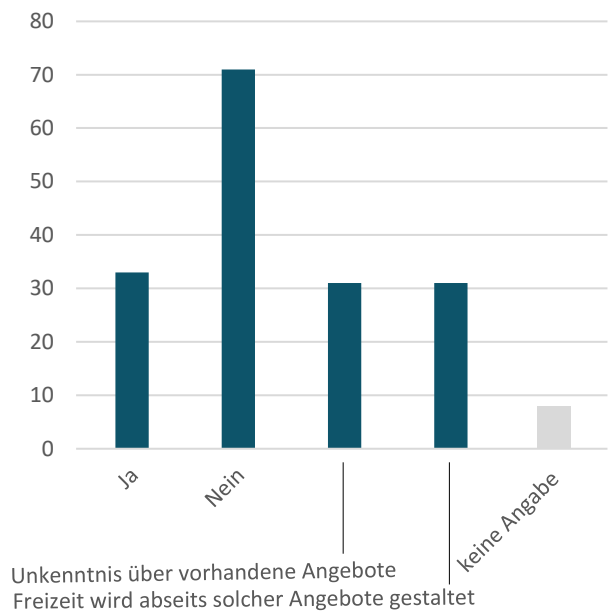
Würdest du nach deinem Schulabschluss gern hier bleiben?



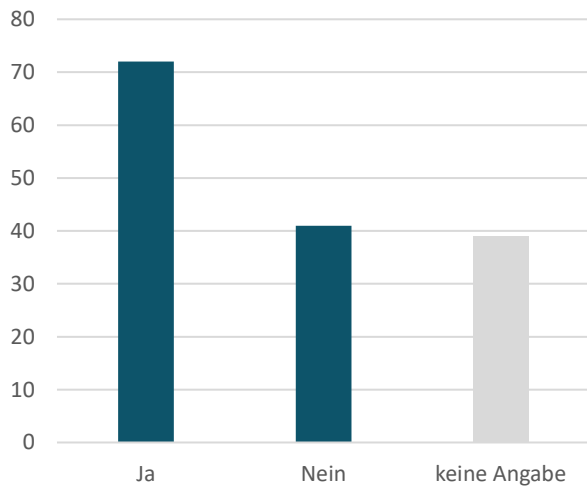
Wenn du selbst eine Familie hättest - glaubst du, Bad Langensalza wäre ein guter Ort, um hier zu leben?



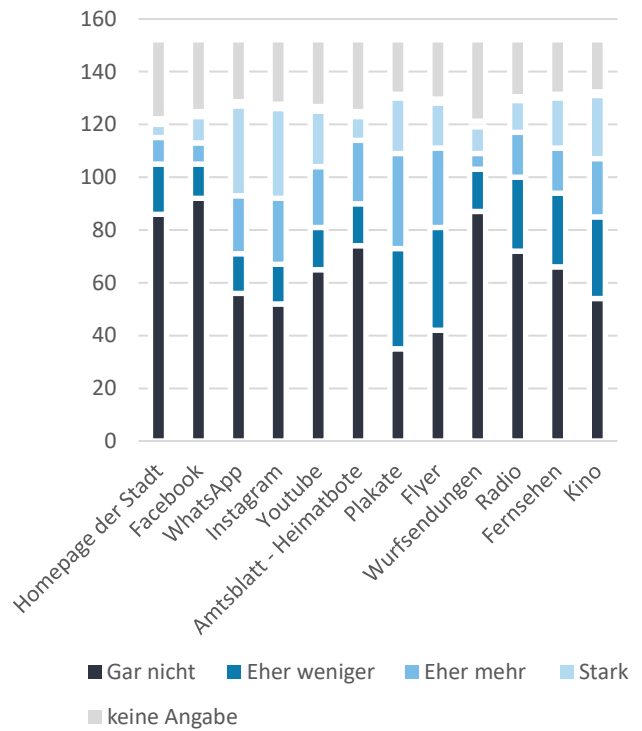
Gibt es deiner Meinung nach in Bad Langensalza ausreichend Angebote für Kinder und Jugendliche?



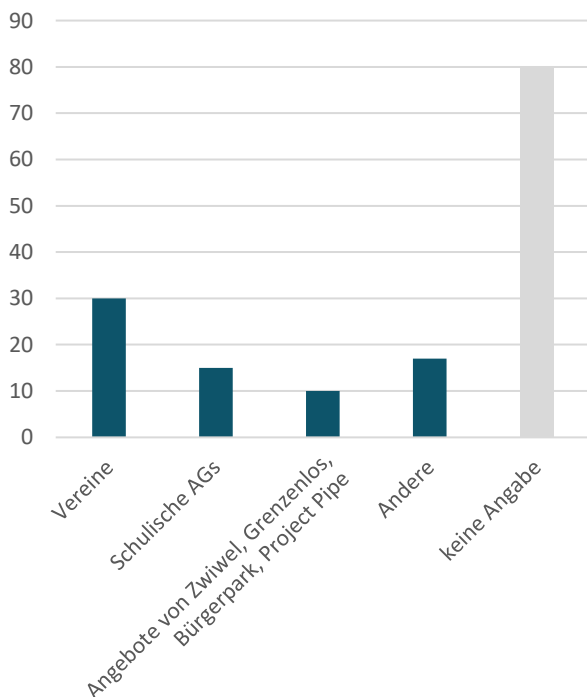
Müssen die (Freizeit-) Angebote besser beworben werden, um Kinder und Jugendliche darauf aufmerksam zu machen?



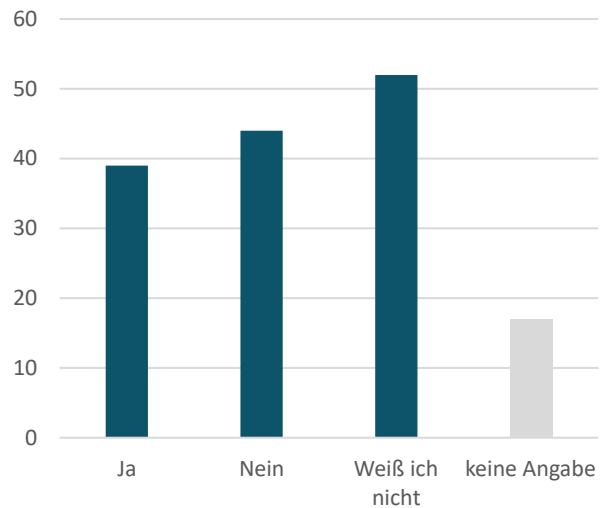
Wie informierst du dich über Angebote in deiner Stadt?
Wie erreicht man dich?



Welche Kinder- / Jugendangebote in Bad Langensalza nutzt du bereits in deiner Freizeit?
(Nur eine Nennung möglich gewesen)



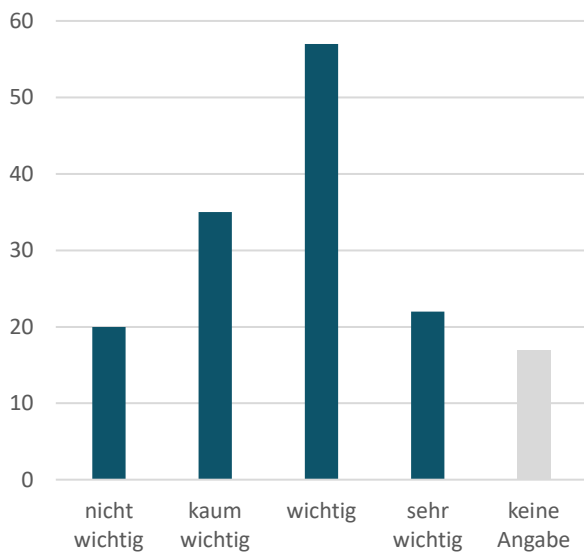
Hättest du Lust, deine Ideen zu entwickeln und einzubringen, um das Leben für Kinder und Jugendliche in deiner Heimatstadt Bad Langensalza zu verbessern?



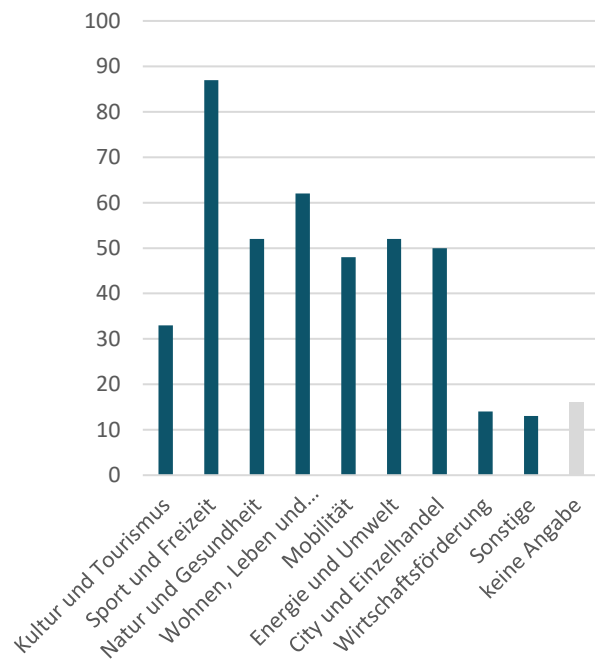
BETEILIGUNG

Abschließend ist nach der Meinung der Befragten zum Thema Beteiligung gefragt worden.

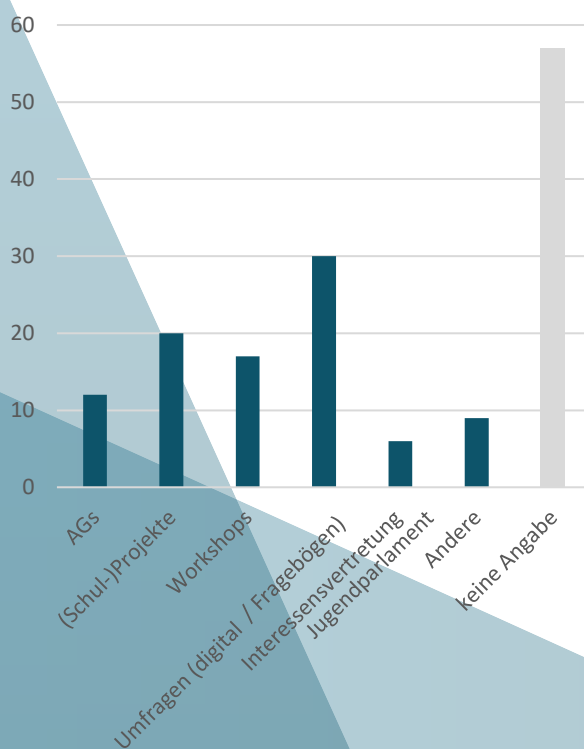
Wichtigkeit Thema Beteiligung



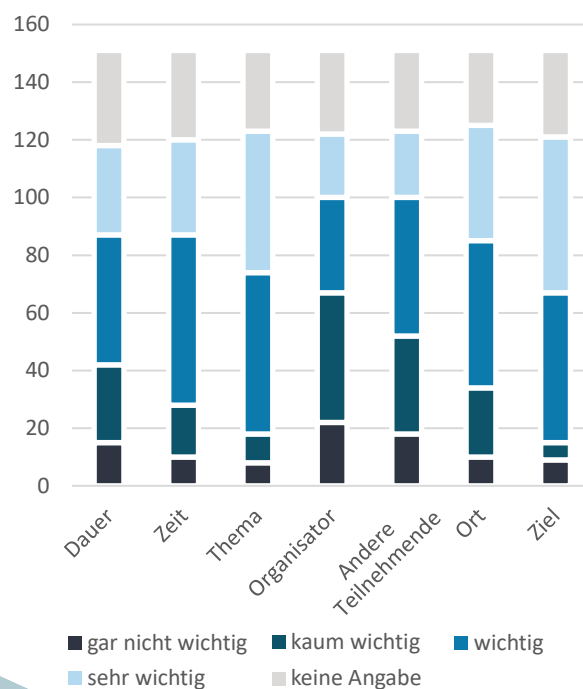
Wichtigkeit Themen



Beteiligungsformate



Rahmenbedingungen



IDEEN für eine weiterführende Beteiligung

Hast du coole Ideen für unsere erste Veranstaltung zur Jugendbeteiligung?

mcDonalds festival rentner disco disko feste konzert
graffiti kurs umwelt/natur jumphouse pumptreck spielplatz
ein neuer jugendclub militärdienst für kinder mehr sportplätze
e-sport online und kürzer, schneller kostenloses essen und trinken naturschutz
mehr stoner mehr weed mehr geiles essen mehr läden für kinder oder sonstiges
ja das kulturprogramm sollte überarbeitet werden organisation weihnachtsmarkt
nein, aber das jugendparlament ist ein guter erster schritt digitalisierungsprojekt
umfrage zu (...) interessen der schüler (Events, Interesse wecken) buchklub
disco für jugendliche ab 14 oder 15 (freier eintritt oder nicht alt zu teuer freibad
projekt pipe > coole ideen und ich fühle mich wohler da sie nicht (...) von oben herabschauen
verbinden mit workshops und konzert...leute von außerhalb einladen (vortrag
bike camp zusammentragen von allen interessen und anliegen der anwesenden
snacks und getränke mehr orte, wo jugendlichen ihre freizeit verbringen können
ipad verein man könnte sich mit den themen wie klimawandel auseinandersetzen
ausflüge, ags für graffiti etc eine disco mit der besten tek musik oder so ähnlich
zoo kletterparks wären sehr interessant fortnite-turnier mit spendenaktion
jugendparlament gepflegter fußballplätze disco in bad langensalza
fußballturnier versammlungen neue fahrradstrecke mcDonalds errichten
buchklub backverein team arbeit schwimmbad mehr dealer alkohol ab 20

